LES STRATEGIES D'APPRENTISSAGE

Voici une liste et quelques exemples de stratégies d'apprentissage afin de vous permettre de progresser et d'être efficace dans votre apprentissage de l'espagnol… (mais pas seulement !)

Consigne : Apprenez à identifier les stratégies que vous utilisez ou pourriez utiliser.

I. STRATEGIES COGNITIVES

Elles se trouvent au cœur même de l'acte d'apprentissage et relèvent de l'application de techniques spécifiques visant à résoudre un problème ou à accomplir une tâche d'apprentissage (Cyr : 47).

Pratiquer la langue : il s'agit de saisir les occasions offertes de pratiquer la langue.

L'inférence : partir du connu pour arriver à saisir l'inconnu. Cela consiste à se servir du contexte, afin de pallier le manque de maîtrise d'une langue étrangère et ainsi pouvoir comprendre le sens global d'un discours (oral ou écrit). Cette stratégie implique une acceptation de la complexité de la langue. « *Pour comprendre il faut accepter qu'on ne peut pas tout comprendre* ».

Comparer avec la langue maternelle ou avec une autre langue connue : cette stratégie consiste à s'appuyer sur sa propre langue *« afin de comprendre la langue.* »[1]

Elaborer : il s'agit de mettre en relation les éléments nouveaux de la langue avec les connaissances acquises préalablement dans cette même langue et avec les connaissances acquises tout au long de la vie afin de comprendre ou produire des discours. Elaborer consiste donc à faire des analogies et à relier des informations nouvelles à des connaissances déjà acquises.

La recherche documentaire : celle-ci ne se limite pas à la consultation d'un dictionnaire ou traducteur en ligne, au contraire, les sources de référence en langue cible sont nombreuses.

Prendre des notes.

Grouper : classer la matière enseignée selon des caractéristiques communes dans le but de faciliter sa récupération.

Réviser : Réviser régulièrement, afin de se familiariser avec la matière et de la récupérer plus facilement.

Appliquer des techniques mnémotechniques (utiliser des images, utiliser des mots clés, établir des champs sémantiques) *ou* ***mémoriser.***

Paraphraser : « suppléer un manque de vocabulaire par la circonlocution ou la paraphrase. Elle peut être considérée une stratégie d'apprentissage à condition de susciter une rétroaction de la part de l'interlocuteur et de servir à apprendre le mot ou l'expression que l'apprenant ne connaît pas. Sinon, elle ne sert qu'à maintenir la communication et doit être considérée comme une stratégie de communication compensatoire » (Cyr, 1998 : 53).

II. STRATEGIES METACOGNITIVES

Comme son préfixe *méta* l'indique, il s'agit des stratégies qui relèvent d'une réflexion sur le processus d'apprentissage. Cette catégorie englobe donc les stratégies qui servent « *à comprendre les conditions qui favorisent (l'apprentissage), à organiser ou à planifier* »[2] ce processus.

[1] CYR Paul, *Les stratégies d'apprentissage,* CLE international, Paris, 1998, p. 53.
[2] *Ibid,* p. 42.

L'anticipation ou la planification (à court, moyen et long terme) : consiste à se fixer des objectifs à court ou à long terme, à prévoir les éléments linguistiques nécessaires à l'accomplissement d'une tâche d'apprentissage ou d'un acte de communication.
Ex : La lecture (qu'est-ce que je vais faire ? Apprendre du vocabulaire ou faire attention au style ou plutôt repérer les infos importantes ?).

L'attention : il existe deux types d'attention : ***dirigée et sélective***[3], relevant de l'attention qu'on doit accomplir et aux aspects spécifiques de cette tâche respectivement.
Ex : Vous lisez un récit (attention dirigée à la tâche de CE) ; or, pour vous aider à comprendre le sens, vous essayez de déterminer les catégories grammaticales des certains mots (attention sélective) afin de savoir s'il s'agit de verbes, d'adjectifs, etc.

L'autogestion : cette stratégie consiste à comprendre et à réunir les conditions qui facilitent l'apprentissage. Cela implique un certain degré de responsabilité, d'implication et d'autonomie de la part de l'apprenant afin de prendre en charge une partie de son apprentissage (gérer son temps, ses activités). Cela se traduit par l'utilisation spontanée des ressources linguistiques ou des divers supports en ligne ou sur d'autres supports afin de pouvoir comprendre le sens d'un discours. (Attention aux traducteurs en ligne, si vous en devenez dépendants, vous n'allez rien apprendre. Souvenez-vous qu'il s'agit d'arriver à comprendre et non pas de faire faire votre travail à une machine).

L'autorégulation : cette stratégie consiste à vérifier sa compréhension orale ou écrite, ainsi que sa production, voire ses propres stratégies. Elle « *se manifeste souvent par l'autocorrection.* »[4]
Ex : dresser un bilan de TAG ou du travail en TD.

L'identification du problème : cette stratégie intervient lorsqu'on est capable de comprendre rapidement ses difficultés dans le processus d'apprentissage.
Ex : des problèmes de conjugaison. Mais quels problèmes ? Je ne sais pas conjuguer (je ne sais pas comment conjuguer au présent ou à l'imparfait, par exemple ? Ou, je connais les temps de conjugaison mais je ne sais pas quand il faut utiliser le subjonctif).

L'autoévaluation : c'est l'évaluation que l'apprenant réalise sur ce qu'il est capable de faire au niveau de la compréhension ou lors d'un acte de communication.

III. STRATEGIES SOCIO-AFFECTIVES

Elles impliquent une interaction avec une autre personne, dans le but de favoriser l'apprentissage, et le contrôle de la dimension affective accompagnant l'apprentissage.

La clarification / vérification : solliciter auprès du professeur ou d'un locuteur natif des répétitions, des clarifications, des explications ou des reformulations.

La coopération : interagir avec ses pairs dans le but d'accomplir une tâche ou de résoudre un problème d'apprentissage : solliciter de la part d'un locuteur compétent des appréciations au sujet de sa performance ou de son apprentissage.

La gestion des émotions ou la réduction de l'anxiété : prendre conscience de la dimension affective entourant l'apprentissage d'une L2 ; utiliser diverses techniques qui contribuent à la confiance en soi, et à la motivation ; s'encourager, se récompenser ; ne pas craindre de faire des erreurs ou de prendre des risques.

---

[3] O'MELLEY Michael J., CHAMOT Anna Uhl, *Learning strategies in second language acquisition, Cambridge* University Press, Cambridge, 1990.
[4] CYR Paul, *Les stratégies d'apprentissage,* CLE international, Paris, 1998, p. 45.

Tableau de bilan personnel concernant mes stratégies d'apprentissage

Consigne : Vous allez faire un bilan régulier pendant le semestre des stratégies que vous utilisez en mettant sur la première ligne la date de votre bilan et dans les cases en dessous, en face de la stratégie, le n° qui correspond :

- n°1 = s'il s'agit d'une stratégie que vous utilisez régulièrement et avec laquelle vous êtes à l'aise.
- n°2 = s'il s'agit d'une stratégie qui se met en place progressivement mais que vous avez du mal à utiliser parfois.
- n°3 = s'il s'agit d'une stratégie que vous n'utilisez pas encore.

La date de mon bilan →						
Stratégies cognitives						
Pratiquer la langue						
L'inférence						
Comparer avec LM ou autre						
Elaborer						
La recherche documentaire						
Prendre des notes						
Grouper-classer						
Réviser						
Mémoriser						
Paraphraser						
Stratégies métacognitives						
L'anticipation ou la planification						
L'attention						
L'autogestion						
L'autorégulation						
L'identification du problème						
L'autoévaluation						
Stratégies affectives						
La clarification / vérification						
La coopération						
La gestion des émotions ou la réduction de l'anxiété						